

Stratégie
économique
du Jura bernois

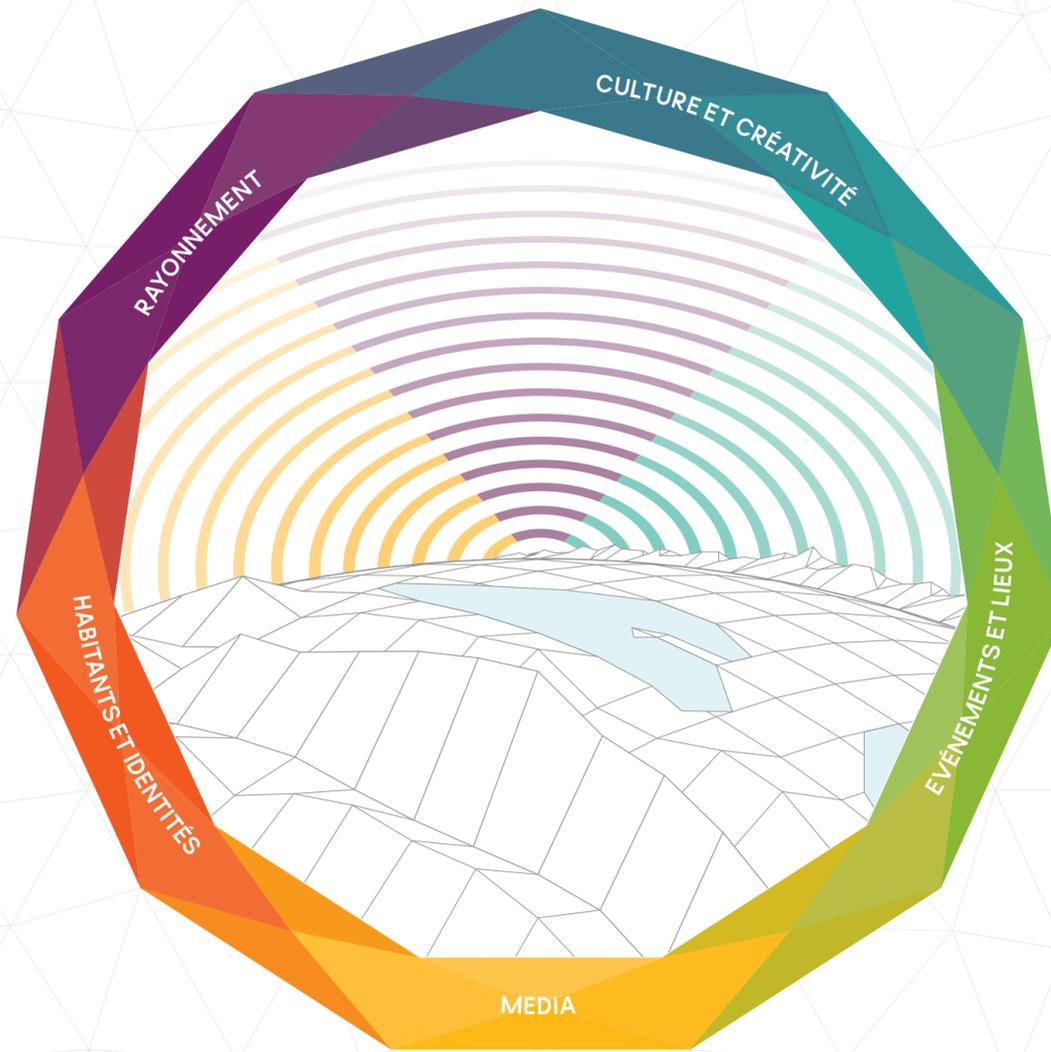
—
2030
—



—
IDENTITÉ, CULTURE,
OUVERTURE
ET RAYONNEMENT

—
Mesures
—

UNE VALORISATION CRÉATIVE D'IDENTITÉS FORTES
 POUR UN RAYONNEMENT POSITIF
 UNE PENSÉE COLLECTIVE AXÉE SUR LA RÉGION
 COMME ENTITÉ COHÉRENTE



Journée des 100

CHAMBRE
 D'ÉCONOMIE PUBLIQUE
 DU JURA BERNOIS

stratecojurabernois2030.ch/identite-culture-ouverture-rayonnement

forum
 culture

01

Elaborer un concept global de valorisation

Pour un positionnement clair de la région, une image forte et une perception positive en adéquation avec les spécificités du Jura bernois.

02

Développer une campagne de communication

Pour une identité visuelle et sémantique en adéquation avec le positionnement de la région.

03

Implanter le concept de valorisation

Pour l'appropriation par les acteurs régionaux des messages au sujet du Jura bernois dans ses dimensions économiques, touristiques, territoriales, paysagères, agricoles et culturelles.

04

Déployer la campagne de communication

Pour un propos valorisant et cohérent sur la région dans le canton de Berne, en Suisse romande et dans tous les cadres pertinents.

05

Mener un marketing régional

Pour des actions d'attractivité coordonnées au service de l'industrie, du tourisme, de la culture et des paysages du Jura bernois.

06

Soutenir la politique culturelle régionale

Pour renforcer l'impact des programmes, stratégies et actions des institutions en charge.

07

Elire des Ambassadeurs

Pour incarner un message cohérent et positif sur la région.

08

Récompenser les gestes citoyens et les créations notables

Pour mettre en évidence les actions méritoires des habitants du Jura bernois.

09

Créer un jeu sur la région

Pour une expérience ludique du Jura bernois dès les plus jeunes âges.

10

Perpétuer la dynamique de la Journée des 100

Pour des espaces transversaux de rencontre de la société civile dans toute sa diversité et sa richesse de proposition.

11

Approfondir la connaissance

Pour un regard économique, historique, géographique, sociologique, anthropologique et culturel sur les identités du Jura bernois.

12

Constituer un pôle de la mémoire

Pour consigner et valoriser les éléments d'histoire et de patrimoine culturel, social, économique, industriel du Jura bernois en réseau avec les musées patrimoniaux.

13

Mobiliser l'histoire économique

Pour expliciter et valoriser des compétences spécifiques et une densité industrielle unique.

14

Editer un titre francophone bernois

Pour assurer durablement un regard médiatique, éditorial et critique ciblé sur le Jura bernois, Bienne et les régions voisines.

15

Harmoniser les feuilles d'avis

Pour renforcer la cohésion régionale au travers d'une information uniforme et accessible.

16

Identifier la richesse de l'offre

Pour une centralisation de l'information permettant une communication et une valorisation de l'existant.

17

Soutenir le programme de législature du CJB

Pour un impact renforcé d'une politique culturelle propre à la région.

18

Pérenniser le fOrum culture

Pour fédérer les artistes du territoire et mener une stratégie culturelle en concertation avec les pouvoirs publics.

19

Promouvoir le culturoscopE

Pour une forte visibilité de l'agenda culturel de l'Arc jurassien, auprès des entreprises régionales et du tourisme.

20

Renforcer la diffusion d'intervalles

Pour un large écho dans la région de la Revue culturelle du Jura bernois et de Bienne.

21

Elaborer une expérience numérique

Pour une découverte de la richesse culturelle régionale en adéquation avec les pratiques et outils contemporains.

22

Diffuser les créations régionales

Pour un rayonnement en Suisse et au-delà appuyé sur les programmeur·trice·s présents au sein de réseaux culturels nationaux.

23

Encourager la mobilité intra-régionale

Pour renforcer la fréquentation des événements culturels.

24

Engager un processus de découverte

Pour partager les richesses culturelles du Jura bernois et développer des partenariats avec des entreprises.

25

Renforcer les collaborations

Pour une logique présentielle, intersectorielle et interdisciplinaire entre acteurs culturels, économiques, touristiques, professionnels, amateurs et réseaux hors région.

26

Créer une plateforme commune

Pour une coopération des acteurs économiques, touristiques et culturels permettant une mutualisation des ressources.

27

Proposer des événements qui incarnent la région

Pour une expérimentation coordonnée, ouverte et hospitalière du Jura bernois dans ses différentes particularités.

28

Coordonner et spécialiser l'offre

Pour des institutions, infrastructures, salles et manifestations complémentaires fonctionnant à l'échelle régionale.

29

Mutualiser ressources et talents

Pour favoriser l'émergence d'équipes ou de sportifs du Jura bernois aux meilleurs niveaux.

30

Créer une fête régionale

Pour réunir la population autour de valeurs communes et positives.

31

Créer un pass culturel

Pour une offre à prix réduit pour les familles ou dès une nuitée dans le Jura bernois.

LES COMPOSANTES DU RAYONNEMENT ET DE L'ATTRACTIVITÉ

Parmi les défis majeurs partagés par l'ensemble des acteurs économiques, institutionnels ou culturels du Jura bernois, les questions d'attractivité, de visibilité, de juste compréhension des forces ou de reconnaissance des atouts figurent de longue date au premier rang des priorités identifiées et communément reconnues. Cœur historique du développement économique, force motrice contemporaine sans équivalent, l'industrie est particulièrement concernée par cette thématique de l'attractivité en raison d'un besoin accru de spécialistes et d'une recherche constante de compétences élevées. Dans ce contexte, un positionnement régional clair, étayé en matière de techniques de communication et planifié en termes d'implantation est sans conteste l'approche pertinente pour émettre rapidement un discours cohérent, harmonisé et valorisant agissant directement sur l'attractivité.

Au-delà de l'économie, cette approche promet de rejaillir positivement sur la perception de la région dans le canton de Berne ou dans l'Arc Jurassien, mais aussi en Romandie et plus largement en Suisse. Elle est de surcroît susceptible d'enrichir à terme l'identité de la région elle-même et d'influer

favorablement sur son image en cas - étape incontournable - d'appropriation par l'ensemble des acteurs de la société civile. Ainsi, la définition, le développement et la diffusion d'un concept global de valorisation apte à soutenir le déploiement économique promet des effets vertueux en profondeur et dans le long terme.

Cette dynamique est possiblement appelée à devenir la base d'un renforcement de nature endogène, ménageant une place de choix aux identités fortes de la région, magnifiant la place de ses habitants, de sa culture et mettant en scène ses forces et atouts. Mis en œuvre dans la région d'abord, il peut ambitionner se tourner progressivement vers l'extérieur. Créatif, riche et flexible, le champ culturel régional demeure, quant à lui, une des forces premières créant un cadre de vie harmonieux, ouvert et pluriel, mais s'affirme surtout comme une source d'élévation intellectuelle et morale intarissable. L'amélioration de son imbrication avec le champ économique augure d'une consolidation des acteurs culturels régionaux et d'une meilleure diffusion des créations qui bénéficiera à l'ensemble de la région.

STRATÉGIE ▶ AXES ▶ MESURES



**ORGANISATION RÉGIONALE
ET RELATIONS EXTÉRIURES**
DÉCEMBRE 2018



TOURISME
MARS 2019



FORMATION
JUIN 2019



**INFRASTRUCTURES,
CONSTRUCTION ET ARTISANAT**
SEPTEMBRE 2019



**IDENTITÉ, CULTURE, OUVERTURE
ET RAYONNEMENT**
DÉCEMBRE 2019



SERVICES
MARS 2020



AGRICULTURE ET BIODIVERSITÉ
JUIN 2020



INDUSTRIE ET TECHNOLOGIES
SEPTEMBRE 2020



**STRATÉGIE ÉCONOMIQUE
DU JURA BERNOIS**
2030